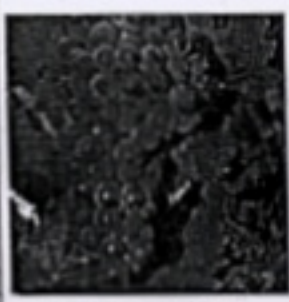
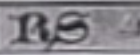


Funciones y Composición
Reglamento Regulador
Contraetiquetas
Cifras del Cons. Regulador
Subzona de Amarelle
Subzona de Chantada
Subzona de Godelga-Ribeira
Subzona de Ribera do Mila
Subzona de Ribera do Sar
Multicel

ACTUALIDAD



Página web de la Denominación de Origen vitivinícola Ribeira Sacra.

La D.O. Ribeira Sacra renueva su página web

Apuesta por la combinación de la tradición y las nuevas tecnologías

La Denominación de Origen Ribeira Sacra, con 4,7 millones de kilos producidos, ha renovado sus contraetiquetas y su página web, orientándola hacia los estándares más actuales en la gestión de comunidades virtuales en Internet y aunando tradición y modernidad.

Redacción: E.A.
Fotografía: Archivo

La Denominación de Origen Ribeira Sacra ha renovado sus contraetiquetas y página web haciendo gala de su apuesta por la "combinación de tradición y modernidad" y de "respeto por un legado secular y de incorporación de nuevas tecnologías", según destacó en la presentación de las mismas en Santiago el consejero de Política Agrarioalimentaria, José Antonio Santiso Miramontes. El titular de Política Agro-

alimentaria enmarcó esta doble renovación dentro del proceso de modernización y mejoras tecnológicas de esta denominación "tanto en los cultivos como en las instalaciones". Fruto de estos avances, según Santiso Miramontes, son datos como que desde 1992 hasta la actualidad la extensión dedicada al cultivo pasó de las 300 a las 1.270 hectáreas; los 350.000 kilos producidos en sus inicios son hoy cerca de 4,7 millones; los viticultores se multiplicaron por seis (de 550 a 3.022); y las bodegas se triplicaron, al pasar de 30 a 99.

El Consejo Regulador indicó que decidió darle un nuevo impulso a la web orientándola hacia los estándar-

res más actuales en la gestión de comunidades virtuales en Internet. Explicó que este nuevo espacio en la red está gestionado por bases de datos que permiten una "rápida actualización" de sus contenidos. Además, tiene un espacio de noticias, fotografías y hemeroteca, así como una sección dedicada a entrevistas, comentarios, artículos sobre el Consejo Regulador y sus actividades. Otro servicio es un buscador a través del que se puede acceder a la información de las bodegas y a las noticias que componen la hemeroteca. La web lleva 95.000 páginas vistas en 2005, lo que supone una media de 730 páginas diarias.

Nuevas contraetiquetas

"Potenciar la marca Ribeira Sacra como tal"

Las nuevas contraetiquetas son de tres colores en función del tipo de vino: Verde para los vinos blancos, roja para los tintos y marrón para los vinos que alcanzan el nivel de calidad mínimo exigido para estar amparado por esta D.O.

El consejero José Antonio Santiso Miramontes recordó su importancia al recoger "la personalidad, esmero en la elaboración y su calidad", al tiempo que garantiza que "el producto responde a la calidad exigida y pagada".

El Consejo Regulador justificó la renovación de sus contraetiquetas a la necesidad de adecuarse a los parámetros de orientación al consumidor que "marcan los mercados más dinámicos y exigentes". "Se trata de potenciar la marca Ribeira Sacra como tal y no variedades que son compatibles con otras zonas vinícolas", argumentó la denominación.



Nueva contraetiqueta.